

Φεβρουάριος 2019

Οι Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας στοχεύουν στην αποτύπωση των αντιλήψεων των επιχειρηματιών και καταναλωτών για την τρέχουσα οικονομική κατάσταση και των προσδοκιών τους για διάφορα οικονομικά μεγέθη. Τα στοιχεία συλλέγονται μηνιαία, βάσει εναρμονισμένων ερωτηματολογίων σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και καλύπτουν τους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου, των κατασκευών, της μεταποίησης, καθώς και καταναλωτές. Η χρησιμότητα αυτών των στοιχείων έγκειται στις προπορευόμενες πληροφορίες που περιέχουν για την εξέλιξη διαφόρων μακροοικονομικών μεγεθών. Τα στοιχεία παρουσιάζουν τη διαφορά του ποσοστού των ερωτηθέντων που απάντησαν θετικά από το ποσοστό αυτών που εκφράστηκαν αρνητικά. Οι έρευνες περιέχουν ερωτήσεις που αφορούν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων και νοικοκυριών (Τρέχουσα Κατάσταση) και τις προσδοκίες τους για το προσεχές μέλλον (Προσδοκίες). Για κάθε τομέα υπολογίζεται ένας δείκτης που αντανακλά το γενικό κλίμα στον συγκεκριμένο τομέα (Τρέχουσα Κατάσταση και Προσδοκίες). Για παρουσίαση της ευρύτερης οικονομικής κατάστασης στην Κύπρο δημοσιεύεται ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ-ΚΟΕ) ο οποίος αποτελείται από σταθμισμένες απαντήσεις που αφορούν την τρέχουσα κατάσταση και τις προσδοκίες από όλους τους τομείς. Η στάθμιση του δείκτη λαμβάνει υπόψη τη συνεισφορά του κάθε τομέα στο ΑΕΠ της Κύπρου. Οι έρευνες διεξάγονται ανάμεσα σε ανώτερα στελέχη εταιρειών σε δείγμα το οποίο δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα σε μεγαλύτερες επιχειρηματικές μονάδες. Η έρευνα καταναλωτών γίνεται με τη χρήση τυχαίου δείγματος. Οι έρευνες διεξάγονται μεταξύ της πρώτης και της τρίτης εβδομάδας του κάθε μήνα.

### Περίληψη

Τον Φεβρουάριο 2019, το οικονομικό κλίμα παρουσίασε οριακή επιδείνωση με τον Δείκτη Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) να μειώνεται κατά 0,1 μονάδα σε σύγκριση με τον Ιανουάριο 2019. Η οριακή μείωση οφείλεται κυρίως σε επιδείνωση του επιχειρηματικού κλίματος στη μεταποίηση και υποχώρηση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης.

Η αποδυνάμωση του κλίματος στη μεταποίηση σχετίζεται με δυσμενέστερες αξιολογήσεις για τα τρέχοντα αποθέματα των τελικών προϊόντων και προς τα κάτω αναθεώρηση των εκτιμήσεων για την παραγωγή του επόμενου τριμήνου.

Η καταναλωτική εμπιστοσύνη μειώθηκε λόγω αρνητικότερων απαντήσεων για την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού τους τελευταίους 12 μήνες και πιο συγκρατημένων εκτιμήσεων για την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού και τη γενική οικονομική κατάσταση στην Κύπρο κατά τους επόμενους 12 μήνες.

Οι επιχειρήσεις στον τομέα των υπηρεσιών αξιολόγησαν θετικότερα την οικονομική τους κατάσταση και τη ζήτησή τους κατά τους τελευταίους τρεις μήνες, με αποτέλεσμα την άνοδο του κλίματος στον κλάδο.

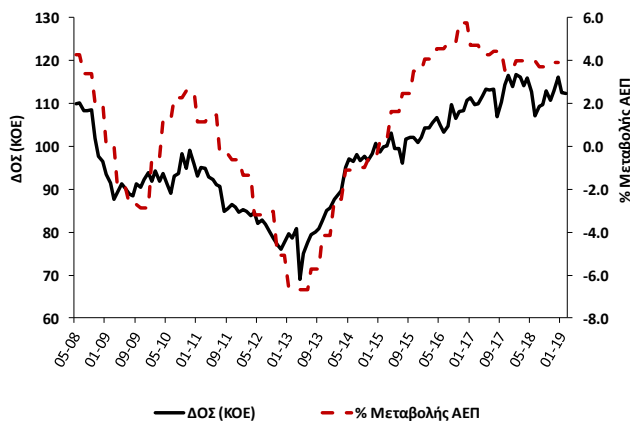
Το κλίμα στις κατασκευές παρέμεινε αμετάβλητο για δεύτερο συνεχόμενο μήνα, ενώ το κλίμα στο λιανικό εμπόριο υποχώρησε οριακά.

Η καταγραφή του οικονομικού κλίματος στην Κύπρο διεξάγεται μέσω της συμμετοχής του Κέντρου Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου (ΚΟΕ), σε συνεργασία με την εταιρεία RAI Consultants Ltd, στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, το Υπουργείο Οικονομικών και το Πανεπιστήμιο Κύπρου.



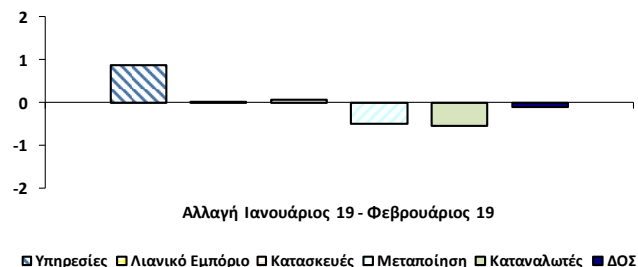
Τον Φεβρουάριο 2019, ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) για την Κύπρο μειώθηκε κατά 0,1 μονάδα σε σύγκριση με τον Ιανουάριο 2019 (Διάγραμμα 1, Πίνακας 1).<sup>1</sup> Ωστόσο, ο ΔΟΣ συνεχίζει να κινείται σε επίπεδα ψηλότερα του μακροχρόνιου μέσου όρου του (δηλ. τις 100 μονάδες), υποδηλώνοντας συνέχιση των ευνοϊκών συνθηκών στην κυπριακή οικονομία.

**Διάγραμμα 1: Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΚΟΕ) και ρυθμός μεταβολής ΑΕΠ<sup>2</sup>**



Η οριακή μείωση του ΔΟΣ τον Φεβρουάριο οφείλεται κυρίως σε υποχώρηση του επιχειρηματικού κλίματος στη μεταποίηση και σε μείωση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης (Διάγραμμα 2).

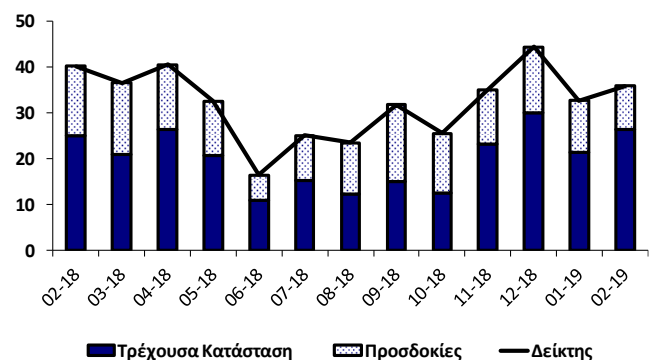
**Διάγραμμα 2: Αλλαγή ΔΟΣ και οι συνιστώσες της**



Στον τομέα των **υπηρεσιών** το επιχειρηματικό κλίμα βελτιώθηκε λόγω καλύτερευσης της τρέχουσας κατάστασης (Διάγραμμα 3, Πίνακας 1). Τον Φεβρουάριο

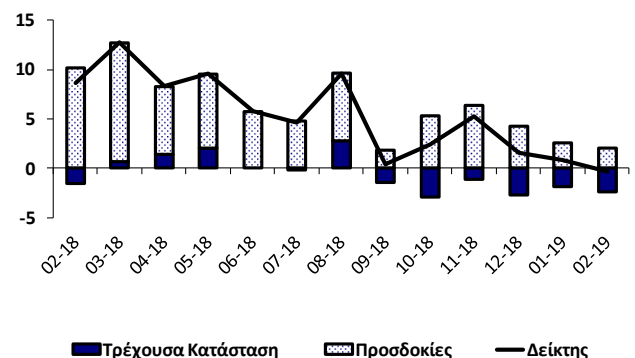
οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για την οικονομική τους κατάσταση και τη ζήτησή τους το τελευταίο τρίμηνο κατέγραψαν βελτίωση, ενώ οι εκτιμήσεις τους για τον κύκλο εργασιών το επόμενο τρίμηνο ήταν πιο συγκρατημένες συγκριτικά με τον περασμένο μήνα. Οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για την απασχόλησή τους το τελευταίο τρίμηνο ήταν λιγότερο θετικές, ενώ οι προσδοκίες για τον αριθμό των εργαζομένων τους το επόμενο τρίμηνο αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω, παραμένοντας όμως θετικές. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τις τιμές πώλησης των υπηρεσιών τους αναθεωρήθηκαν, επίσης, προς τα κάτω.

**Διάγραμμα 3: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Υπηρεσίες (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)**



Στο **λιανικό εμπόριο** το επιχειρηματικό κλίμα υποχώρησε οριακά λόγω χειροτέρευσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 4, Πίνακας 1). Τον Φεβρουάριο οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για τις πωλήσεις του τελευταίου τριμήνου σημείωσαν επιδείνωση. Αντίθετα, οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα αποθέματα κατέγραψαν τάσεις μείωσης, ευνοώντας το κλίμα. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τις πωλήσεις και την απασχόληση το επόμενο τρίμηνο αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω. Ωστόσο, οι εκτιμήσεις για μελλοντικές παραγγελίες σε προμηθευτές ήταν θετικότερες τον Φεβρουάριο. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τις τιμές πώλησης των προϊόντων τους το επόμενο τρίμηνο, αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω.

**Διάγραμμα 4: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Λιανικό Εμπόριο (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)**



Στον τομέα των **κατασκευών** το επιχειρηματικό κλίμα

<sup>1</sup> Από τον Ιανουάριο 2019 τα στοιχεία για τον ΔΟΣ έχουν αναθεωρηθεί λόγω (i) αλλαγής των συνιστωσών του δείκτη οικονομικού κλίματος των καταναλωτών, και (ii) αναπροσαρμογής του μακροχρόνιου μέσου όρου και της μακροχρόνιας διακύμανσης που χρησιμοποιούνται στον υπολογισμό του ΔΟΣ. Η αλλαγή στις συνιστώσες του δείκτη οικονομικού κλίματος των καταναλωτών και κατ' επέκταση στις συνιστώσες του ΔΟΣ (αφού οι πρώτες χρησιμοποιούνται στον υπολογισμό του ΔΟΣ), ήταν αποτέλεσμα βελτίωσης της μεθοδολογίας που εφαρμόζεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή:

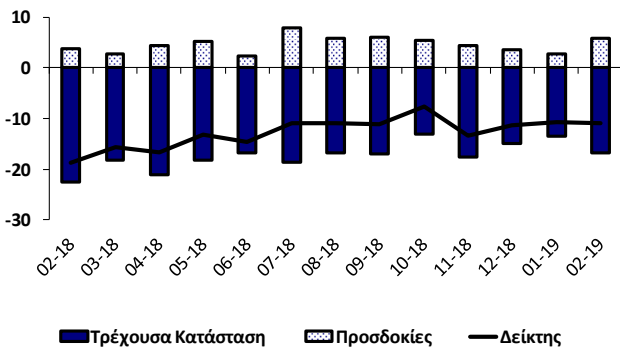
[https://ec.europa.eu/info/files/revised-consumer-confidence-indicator\\_en](https://ec.europa.eu/info/files/revised-consumer-confidence-indicator_en)

Οι νέες συνιστώσες του δείκτη οικονομικού κλίματος των καταναλωτών παρουσιάζονται στον Πίνακα 1.

<sup>2</sup> Ο ρυθμός μεταβολής του ΑΕΠ (σταθερές τιμές 2005) υπολογίζεται σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου χρόνου (πηγή: "Α.Ε.Π. ΣΕ ΣΤΑΘΕΡΕΣ ΤΙΜΕΣ, 4ο ΤΡΙΜΗΝΟ 2018 (Προκαταρκτική εκτίμηση)", Στατιστική Υπηρεσία 14/2/19).

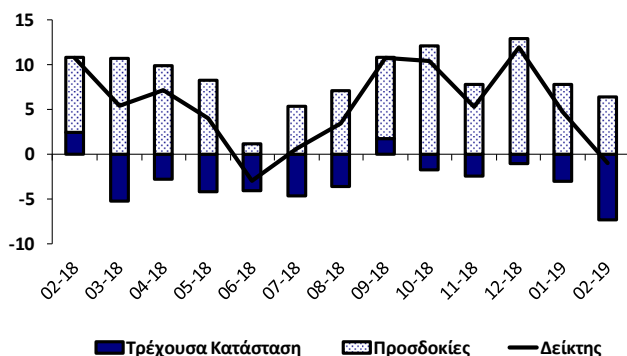
παρέμεινε στα ίδια επίπεδα με τον Ιανουάριο, αφού η επιδείνωση της τρέχουσας κατάστασης αντισταθμίστηκε από βελτίωση στις προσδοκίες (Διάγραμμα 5, Πίνακας 1). Σε σχέση με τον Ιανουάριο, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για τη δραστηριότητά τους το τελευταίο τρίμηνο ήταν θετικότερες, ενώ οι απαντήσεις τους για τα υπό εξέλιξη έργα (current overall order books) καταγράφηκαν πιο αρνητικές. Τον Φεβρουάριο οι προσδοκίες για την απασχόληση και τις τιμές πώλησης το επόμενο τρίμηνο αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω.

Διάγραμμα 5: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Κατασκευές (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



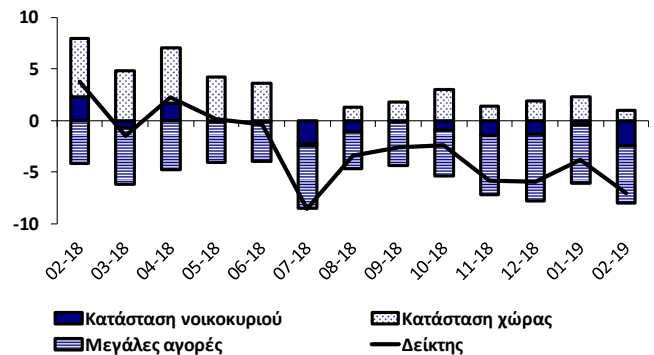
Στη **μεταποίηση** το επιχειρηματικό κλίμα υποχώρησε λόγω επιδείνωσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 6, Πίνακας 1). Τον Ιανουάριο οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για την παραγωγή του τελευταίου τριμήνου ήταν λιγότερο θετικές. Οι αξιολογήσεις για τις τρέχουσες συνολικές παραγγελίες παρέμειναν κοντά στα αρνητικά επίπεδα του Ιανουαρίου, ενώ οι τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές αξιολογήθηκαν αρνητικότερα απ' ό,τι τον Ιανουάριο. Οι πτωτικές τάσεις στα αποθέματα τελικών προϊόντων που καταγράφηκαν τους περασμένους μήνες μετριαστήκαν σημαντικά τον Φεβρουάριο, αποδυναμώνοντας το κλίμα. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για την παραγωγή αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω, ενώ οι εκτιμήσεις τους για τον αριθμό των εργαζομένων παρέμειναν στα οριακά θετικά επίπεδα των προηγούμενων δύο μηνών. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω.

Διάγραμμα 6: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Μεταποίηση (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Το κλίμα ανάμεσα στους **καταναλωτές** τον Φεβρουάριο σημείωσε επιδείνωση συγκριτικά με τον Ιανουάριο (Διάγραμμα 7, Πίνακας 1).<sup>3</sup> Τον Φεβρουάριο οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους και της Κύπρου γενικότερα κατά τους τελευταίους 12 μήνες, σημείωσαν υποχώρηση. Επιπρόσθετα, οι προσδοκίες των καταναλωτών για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους και της Κύπρου αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω. Οι εκτιμήσεις των καταναλωτών για τις μελλοντικές συνθήκες στην αγορά εργασίας ήταν πιο συγκρατημένες συγκριτικά με τον περασμένο μήνα, αν και το ποσοστό αυτών που αναμένει μείωση στον αριθμό των ανέργων συνεχίζει να επικρατεί.

Διάγραμμα 7: Δείκτης Οικονομικού Κλίματος – Καταναλωτές (συνεισφορά συνιστωσών)



Οι αντιλήψεις των καταναλωτών για τις τιμές τους τελευταίους 12 μήνες παρέμειναν περίπου στα θετικά επίπεδα του Ιανουαρίου, ενώ οι προσδοκίες τους για τις τιμές τους επόμενους 12 μήνες αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω. Τον Φεβρουάριο οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την καταλληλότητα της τρέχουσας περιόδου για μεγάλες αγορές ήταν ελαφρώς δυσμενέστερες. Ταυτόχρονα, οι καταναλωτές εμφανίζονται περίπου το ίδιο συγκρατημένοι όπως και τον Ιανουάριο σε σχέση με μελλοντικές δαπάνες για μεγάλες αγορές. Τον Φεβρουάριο οι απαντήσεις των καταναλωτών για την καταλληλότητα της τρέχουσας περιόδου για αποταμίευση, καθώς και οι προθέσεις τους για αποταμίευση καταγράφηκαν αρνητικότερες.

Συμπερασματικά, ο ΔΟΣ για την Κύπρο τον Φεβρουάριο 2019 μειώθηκε κατά 0,1 μονάδα σε σχέση με τον Ιανουάριο 2019. Η οριακή μείωση οφείλεται στην επιδείνωση του κλίματος στη μεταποίηση και ανάμεσα στους καταναλωτές και, σε πολύ μικρότερο βαθμό, σε οριακή υποχώρηση του κλίματος στο λιανικό εμπόριο. Το κλίμα στις υπηρεσίες κατέγραψε βελτίωση, ενώ στις κατασκευές παρέμεινε αμετάβλητο για δεύτερο συνεχόμενο μήνα.

<sup>3</sup> Βλ. υποσημείωση 1 και Πίνακα 1.

**Πίνακας 1: Διαφορά μεταξύ ποσοστού θετικών και ποσοστού αρνητικών απαντήσεων<sup>1</sup>**

Μήνας	2018											2019	
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2
<b>ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ (ΚΟΕ)</b>	116.1	114.2	115.9	112.8	107.1	109.2	109.7	112.9	110.7	112.9	116.2	112.4	112.3
<b>ΥΠΗΡΕΣΙΣ</b>													
Επιχειρηματικό Κλίμα - Δείκτης <sup>2</sup>	40	36	40	33	16	25	23	32	26	35	44	33	36
Οικονομική κατάσταση επιχείρησης τους τελευταίους 3 μήνες <sup>3</sup>	27	22	33	20	11	13	11	16	14	27	40	29	37
Ζήτηση τους τελευταίους 3 μήνες <sup>3</sup>	48	41	46	42	22	33	26	29	23	42	49	35	42
Αναμενόμενη ζήτηση τους επόμενους 3 μήνες <sup>3</sup>	46	46	42	36	16	29	33	50	39	36	43	34	29
Απασχόληση τους τελευταίους 3 μήνες	8	8	-8	6	-2	-6	0	-11	2	10	13	13	2
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	4	9	7	9	5	6	11	10	6	21	24	18	6
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	-6	-2	1	0	-10	-1	-3	-7	3	5	8	10	7
<b>ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ</b>													
Επιχειρηματικό Κλίμα - Δείκτης <sup>2</sup>	9	13	8	10	6	5	10	0	2	5	2	1	0
Πωλήσεις τους τελευταίους 3 μήνες <sup>3</sup>	5	7	14	12	1	3	6	-3	3	-1	-4	-6	-11
Τρέχοντα αποθέματα <sup>3</sup>	9	5	9	6	1	4	-3	1	11	2	5	0	-4
Αναμενόμενες πωλήσεις τους επόμενους 3 μήνες <sup>3</sup>	30	36	20	23	17	14	20	6	16	19	13	8	6
Αναμενόμενες παραγγελίες σε προμηθευτές τους επόμενους 3 μήνες	17	24	13	13	10	8	12	-4	7	9	13	-4	3
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	0	3	0	1	0	1	0	0	1	0	0	2	0
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	5	3	11	3	3	4	8	4	7	2	4	6	8
<b>ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ</b>													
Επιχειρηματικό Κλίμα - Δείκτης <sup>2</sup>	-19	-16	-17	-13	-15	-11	-11	-11	-8	-13	-11	-11	-11
Οικοδομική δραστηριότητα τους τελευταίους 3 μήνες	5	10	13	12	-3	3	10	16	9	3	6	11	18
Υπό εξέλιξη έργα (current overall order books) <sup>3</sup>	-45	-37	-42	-37	-34	-37	-33	-34	-26	-35	-30	-27	-34
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες <sup>3</sup>	8	6	9	10	5	16	12	12	11	9	7	5	12
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	11	9	3	13	15	11	14	24	11	5	15	8	19
<b>ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ</b>													
Επιχειρηματικό Κλίμα - Δείκτης <sup>2</sup>	11	5	7	4	-3	1	3	11	10	5	12	5	-1
Παραγωγή τους τελευταίους 3 μήνες	13	10	8	15	10	8	4	10	18	4	22	12	4
Τρέχουσες συνολικές παραγγελίες <sup>3</sup>	-5	-24	-19	-19	-28	-28	-17	-11	-18	-19	-20	-27	-26
Τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές	-15	-21	-12	-18	-36	-7	0	-18	-11	-17	-20	-20	-29
Τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων <sup>3</sup>	-12	-8	-10	-6	-15	-14	-6	-16	-13	-12	-17	-18	-3
Αναμενόμενη παραγωγή τους επόμενους 3 μήνες <sup>3</sup>	25	32	30	25	3	16	21	27	36	23	39	23	19
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες <sup>4</sup>	0	7	11	3	2	3	3	2	5	0	2	2	2
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	0	-1	-1	1	5	-5	1	6	0	7	3	-2	2
<b>ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ</b>													
Δείκτης <sup>2</sup>	4	-1	2	0	0	-9	-3	-3	-2	-6	-6	-4	-7
Οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους τελευταίους 12 μήνες <sup>3</sup>	0	-6	-1	-3	-5	-9	-7	-5	-5	-5	-8	-6	-10
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους επόμενους 12 μήνες <sup>3</sup>	10	3	8	2	4	0	2	4	2	-1	2	4	0
Οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους τελευταίους 12 μήνες	28	24	26	20	17	0	6	4	10	5	4	10	5
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες <sup>3</sup>	23	19	21	17	14	-1	5	7	12	5	7	9	4
Τιμές καταναλωτικών αγαθών τους τελευταίους 12 μήνες	-15	-28	-11	-12	-3	-2	-2	3	5	17	12	7	8
Αναμενόμενες τιμές καταναλωτικών αγαθών τους επόμενους 12 μήνες	-13	-18	-12	-7	3	-2	0	-2	-2	7	2	-1	4
Αναμενόμενη ανεργία στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες <sup>4</sup>	-20	-20	-19	-21	-9	-3	-7	-5	-8	-8	-8	-13	-8
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για μεγάλες αγορές	-21	-13	-11	-13	-15	-20	-11	-7	-9	-26	-17	-18	-21
Δαπάνες για μεγάλες αγορές τους επόμενους 12 μήνες <sup>3</sup>	-17	-22	-19	-15	-15	-24	-14	-17	-18	-23	-26	-23	-22
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για αποταμίευση	-9	-14	-11	-9	-14	-27	-24	-19	-19	-31	-28	-27	-29
Πιθανότητα αποταμίευσης τους επόμενους 12 μήνες	-32	-33	-30	-29	-38	-44	-41	-38	-43	-39	-42	-43	-48
Δήλωση-περιγραφή για την τρέχουσα κατάσταση του νοικοκυριού	12	15	13	17	12	9	7	15	11	7	12	10	9

Σημειώσεις:

<sup>1</sup> Οι θετικές απαντήσεις αναφέρονται σε αύξηση/βελτίωση/καταλληλότητα/πάνω από το κανονικό/μεγάλη πιθανότητα και οι αρνητικές στα αντίθετα. Τα στοιχεία είναι διορθωμένα από εποχιακές διακυμάνσεις (seasonally adjusted).

<sup>2</sup> Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο [http://ec.europa.eu/economy\\_finance/db\\_indicators/surveys/documents/userguide\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/documents/userguide_en.pdf) και [https://ec.europa.eu/info/files/revised-consumer-confidence-indicator\\_en](https://ec.europa.eu/info/files/revised-consumer-confidence-indicator_en).

<sup>3</sup> Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση περιλαμβάνονται στην κατασκευή του δείκτη για την κάθε έρευνα.

<sup>4</sup> Ακολουθώντας εισήγηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση δεν διορθώνονται για εποχιακές διακυμάνσεις (non-seasonally adjusted).

**Το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών (ΚΟΕ) του Πανεπιστημίου Κύπρου είναι ένας ανεξάρτητος, μη κερδοσκοπικός οργανισμός με στόχο την προαγωγή της επιστημονικής γνώσης στα οικονομικά, κυρίως σε θέματα που ενδιαφέρουν την Κύπρο.**

**Κέντρο Οικονομικών Ερευνών**

**Πανεπιστήμιο Κύπρου**

**Τ.Θ. 20537, 1678 Λευκωσία, ΚΥΠΡΟΣ**

**Τηλέφωνο: 22893660, Τηλεομοιότυπο: 22895027**

**Ηλεκτρονική Διεύθυνση: [erc@ucy.ac.cy](mailto:erc@ucy.ac.cy)**

**Ιστοσελίδα: [www.erc.ucy.ac.cy](http://www.erc.ucy.ac.cy)**

Το δελτίο δημοσιεύει αποτελέσματα από τις Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας που διεξάγονται στην Κύπρο και συντονίζονται από το ΚΟΕ ως μέρος του ευρωπαϊκού προγράμματος *Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys*. Το δελτίο εκφράζει απόψεις των συγγραφέων\* μόνο και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση του περιεχομένου.

\* Χαράλαμπος Καραγιαννάκης (email: [Karagiannakis.Charalampos@ucy.ac.cy](mailto:Karagiannakis.Charalampos@ucy.ac.cy))

\* Νικολέττα Πασιουρτίδου (email: [n.pashourtidou@ucy.ac.cy](mailto:n.pashourtidou@ucy.ac.cy))

*Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή ή η μετάδοση, από οποιοδήποτε οπτικοακουστικό μέσο, όλου ή μέρους του δελτίου, με αναφορά στο παρόν δελτίο.*