

μασούτης



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ



Category Management στο Γάλα Ψυγείου

Η Γνώση είναι Δύναμη

*Μελετήσαμε τη Κατηγορία
Κερδίσαμε τον Shopper*

Κύπρος 15/05/13

10^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ
Αιαντικού
εμπορίου

734.000.000 €
ΠΩΛΗΣΕΙΣ

5.880
ΑΤΟΜΑ
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

+4,32%
ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΠΩΛΗΣΕΩΝ

19
CASH & CARRY

223
SUPER MARKETS

2 ΔΕΛΤΑ & ΦΡΟΝΤΙΣ
ΠΡΑΣΙΝΑ
SUPER MARKETS
ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

VISION WITH OUT EXECUTION IS JUST DREAMING
EXECUTION WITH OUT VISION IS JUST PASSING TIME
BUT
WITH VISION AND EXECUTION WE CAN CHANGE EVERYTHING



(Nelson Mandela)

Το όραμα μας

Να είμαστε πρώτοι στο μυαλό του αγοραστή/καταναλωτή όταν σκέφτεται το Γάλα Ψυγείου

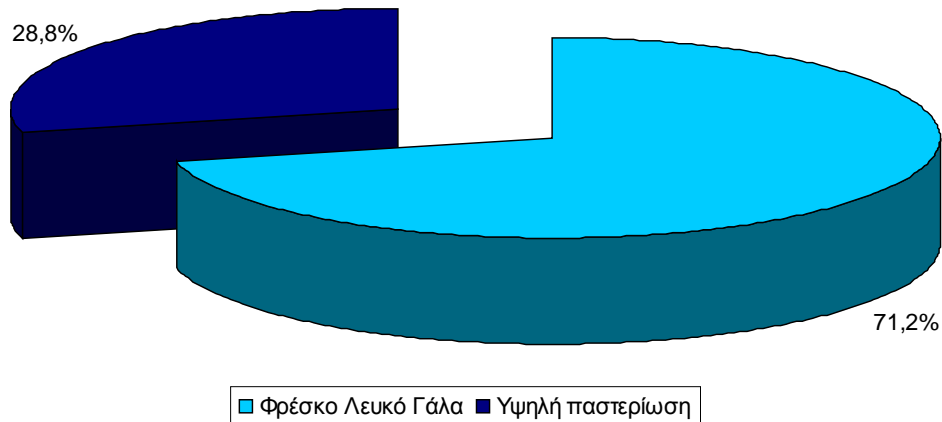
Our Vision

To be top of mind in Greek Consumers' mind when thinking of Fridge Milk

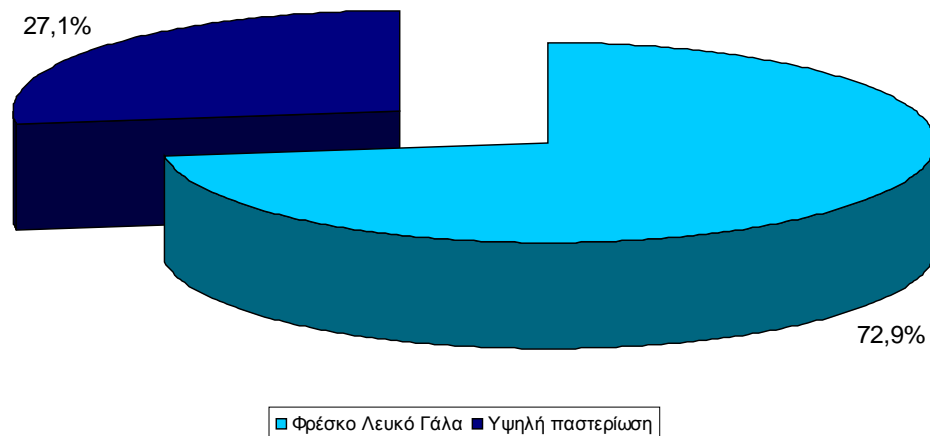
ΜΕΡΙΔΙΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΜΑΣΟΥΤΗΣ ΓΑΛΑ ΨΥΓΕΙΟΥ



ΜΕΡΙΔΙΑ 2011



ΜΕΡΙΔΙΑ 2012



CATEGORY MANAGEMENT



Οι Στόχοι



**Ορθολογική
Ποικιλία ανά
Τυπολογία**



Μείωση Ο.Ο.Σ.

**Ορθολογική
Τοποθέτηση**



**Διευκόλυνση
των
προγρ/σμένων
αγορών**

**Ελκυστική/Βολική
Διαμόρφωση
Ραφιοῦ**



**Αύξηση των
αυθόρμητων
αγορών**

**Αναβάθμιση
εικόνας
καταστήματος/
κατηγορίας**

Αύξηση Κατηγορίας

Αύξηση Κερδοφορίας

Η Διαχείριση

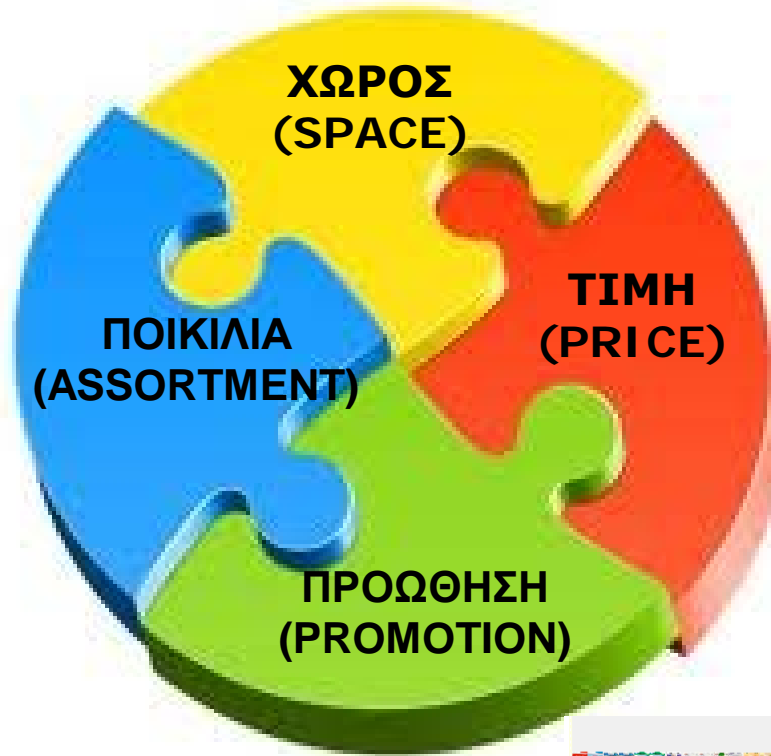


ΜΑΡΟΥΤΗΣ
...για τον καλύτερο **price!**



Το γάλα είναι η ζωή μας

Brands



Τελικού
σημείου
πώλησης





Τιμή (Price)



ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΕΣ
ΤΙΜΕΣ




1.000 βασικά
προϊόντα
φθηνότερα!

*Χίλια βασικά προϊόντα
σε ακόμη πιο ανταγωνιστικές τιμές!*

Στο μαρούτι επιτρέψτε οικονομικά και σας προσφέρουμε
χίλια βασικά είδη για τις καθημερινές σας αγορές...
σε ακόμη πιο ανταγωνιστικές τιμές!
Αναζητήστε τα προϊόντα με την ειδική σήμανση
σε όλα τα καταστήματα λιανικής μαρούτις!






Προώθηση (Promotion)



- ❖ **Κάτοχοι Κάρτας : 790.000 μέλη**
- ❖ **Τζίρος Κάρτας : 490.000.000 €**
- ❖ **Συναλλαγές Κάρτας : 30.000.000 αποδείξεις**



Πρωΰθηση (Promotion)



ΕΚΠΤΩΣΗ ΤΙΜΗΣ

-25% ΜΕ ΤΗ MAS CARD

0,99€
~~1,32€~~

Γάλα Λευκό **Όλαγμος** υπέρλιπης ποιότητας 3,5% λιπαρά 1λιτ.

ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ :
• Γάλα Λευκό Όλαγμος υπέρλιπης ποιότητας 1,5% λιπαρά 1λιτ.

-20% ΜΕ ΤΗ MAS CARD

0,88€
~~1,10€~~

Γάλα κακάο **Αγνό** 0,3% λιπαρά 450ml
απρ. ημε/λίτρο: 2,4€
προσβ. ημε/λίτρο: 1,9€

ΔΩΡΟ

1,65€

Κεφίρ Υγείο 480ml
+δωρο
Κεφίρ Υγείο τζιτζιάρ 300ml
ημε/λίτρο 1,4€

ΚΑΡΤΑ CLUB MAS

ΔΩΡΟ ΠΡΟΪΟΝ

2+1 ΔΩΡΟ

1,46€ (ΤΕΜ.)

Γάλα **Φάρμα** 3,5% & 1% λιπαρά 1λιτ.

Αγοράζοντας 2 τεμ. βρεφικό γάλα **Nestle prebiotic** 1L

-30%
ΜΕ ΤΗ

~~1,60€~~
1,04€
ΤΟ ΤΕΜ.



Πρωώθηση (Promotion)



ΘΕΜΑΤΙΚΑ

To Becel pro-activ αγαπά την καρδιά μας

Becel pro-activ
 Πράσινο Becel pro-activ για τη μείωση της κολληστερίνης

Ανεξάρτητες κλινικές μελέτες έχουν αποδείξει ότι **1** μπουκαλάκι Becel pro-activ ρόφημα γαλακτικού ή **3** μερίδες από οποιοδήποτε από τα υπόλοιπα προϊόντα Becel pro-activ καθημερινά, εφοδίζουν τον οργανισμό μας με την απαραίτητη ποσότητα φυτικών στερολών για αποτελεσματική μείωση της LDL «κακής» κολληστερίνης από 7% μέχρι και 10% σε 2-3 εβδομάδες. Στο πλαίσιο μιας ισορροπημένης διατροφής και ενός υγιενού τρόπου ζωής.

Ημερήσια συνιστώμενη ποσότητα = 3 μερίδες
 Μερίδες Becel pro-activ

	= 3 μερίδες		= 1 μερίδα
	= 1 μερίδα		= 1 μερίδα

Η Παγκόσμια Οργάνωση Καρδιολογίας και το Becel pro-activ συνεργάζονται με κοινό στόχο τη μείωση της κολληστερίνης. Τα υψηλά επίπεδα κολληστερίνης αποτελούν παράγοντα κινδύνου εμφάνισης στεφανιαίας νόσου.



Ποικιλία (Assortment) Τοπικά



ΙΩΑΝΝΙΝΑ



ΣΕΡΡΕΣ



ΒΟΛΟΣ

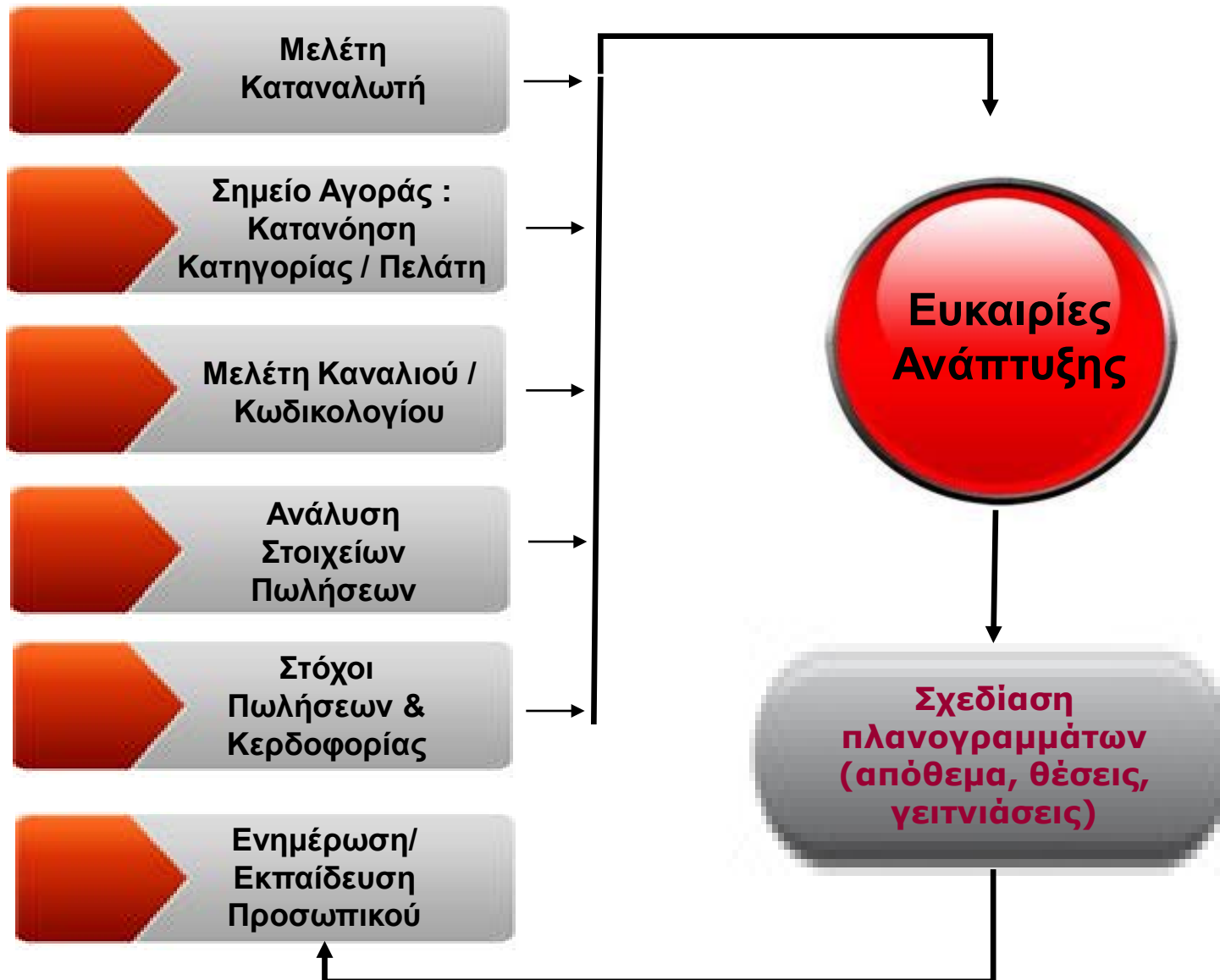




Χώρος (Space)



CATEGORY MANAGEMENT ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ



CATEGORY MANAGEMENT ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ



**Μελέτη
Καταναλωτή**

**Σημείο Αγοράς :
Κατανόηση
Κατηγορίας / Πελάτη**

**Μελέτη Καναλιού /
Κωδικολογίου**

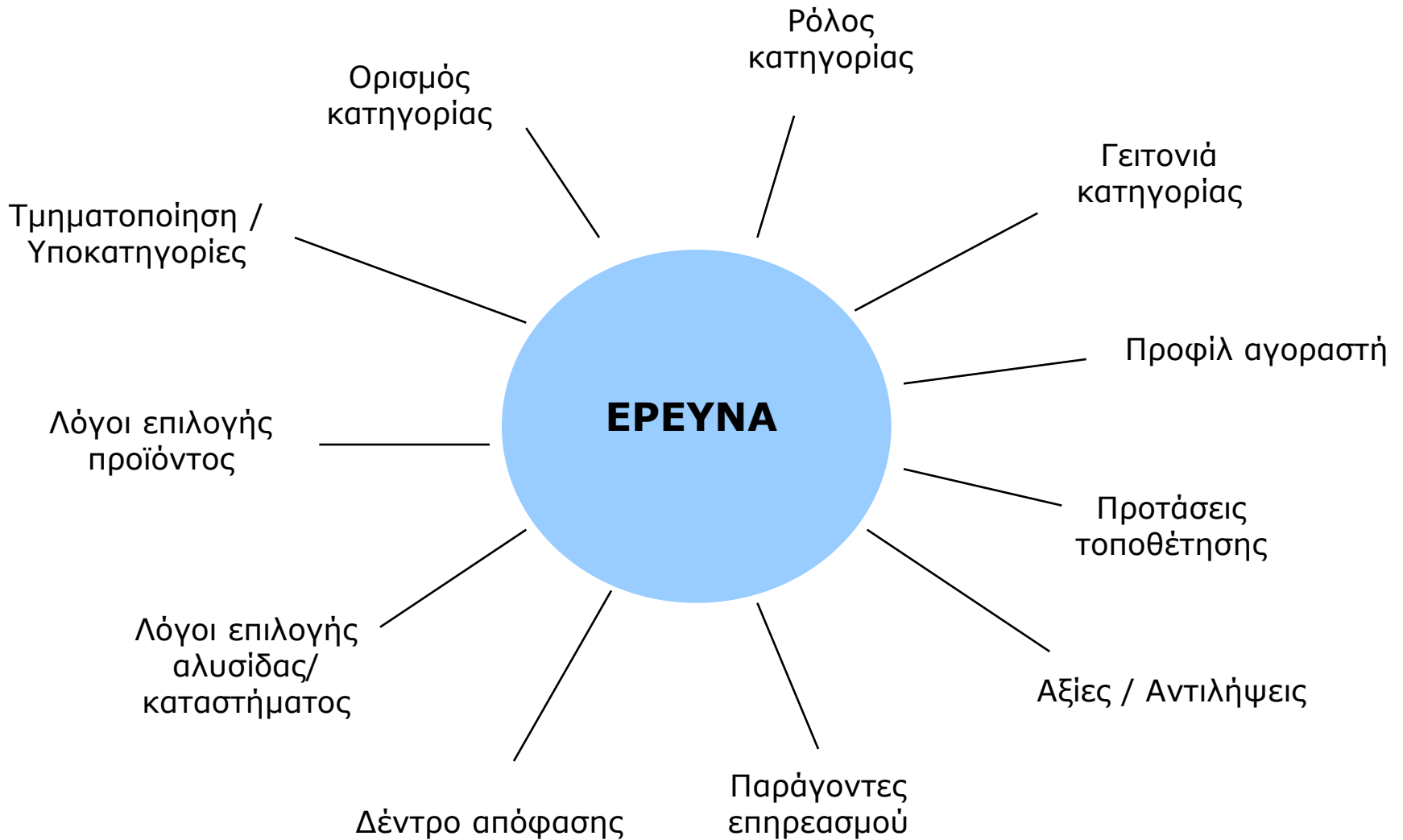
**Ανάλυση
Στοιχείων
Πωλήσεων**

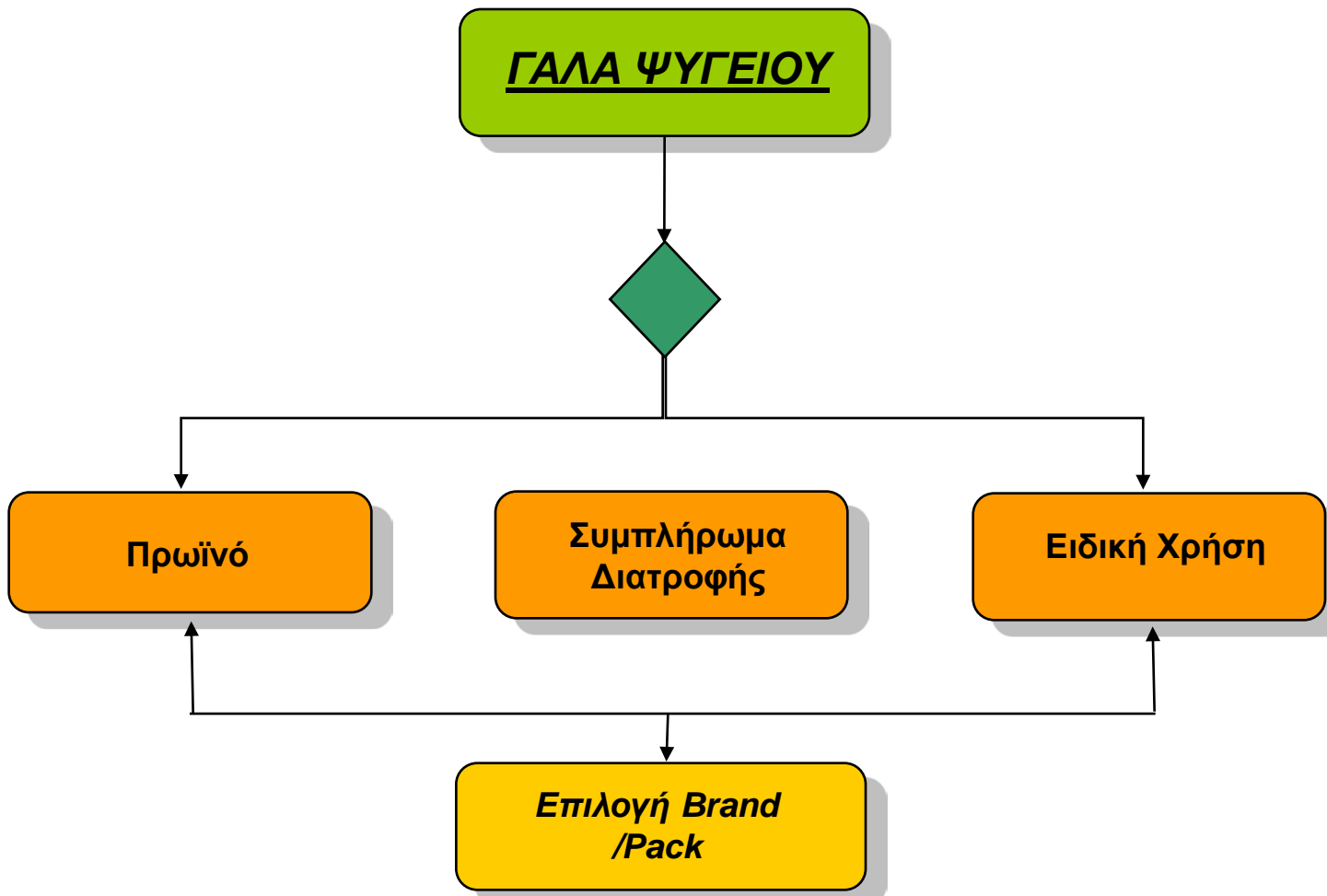
**Στόχοι
Πωλήσεων &
Κερδοφορίας**

**Ενημέρωση/
Εκπαίδευση
Προσωπικού**



ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ / ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΠΟΙΟΤΙΚΗ/ ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΥΝΟΔΕΥΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

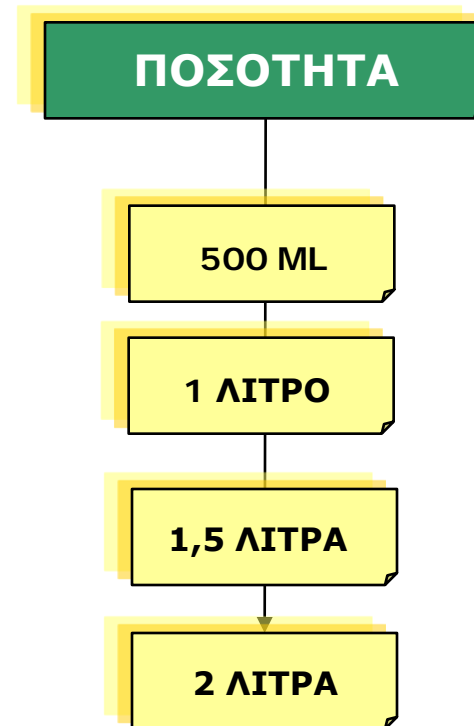
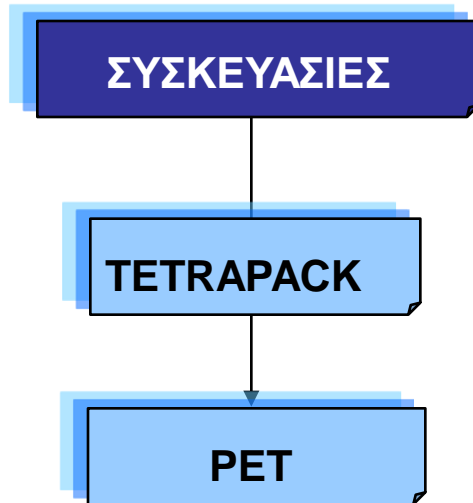




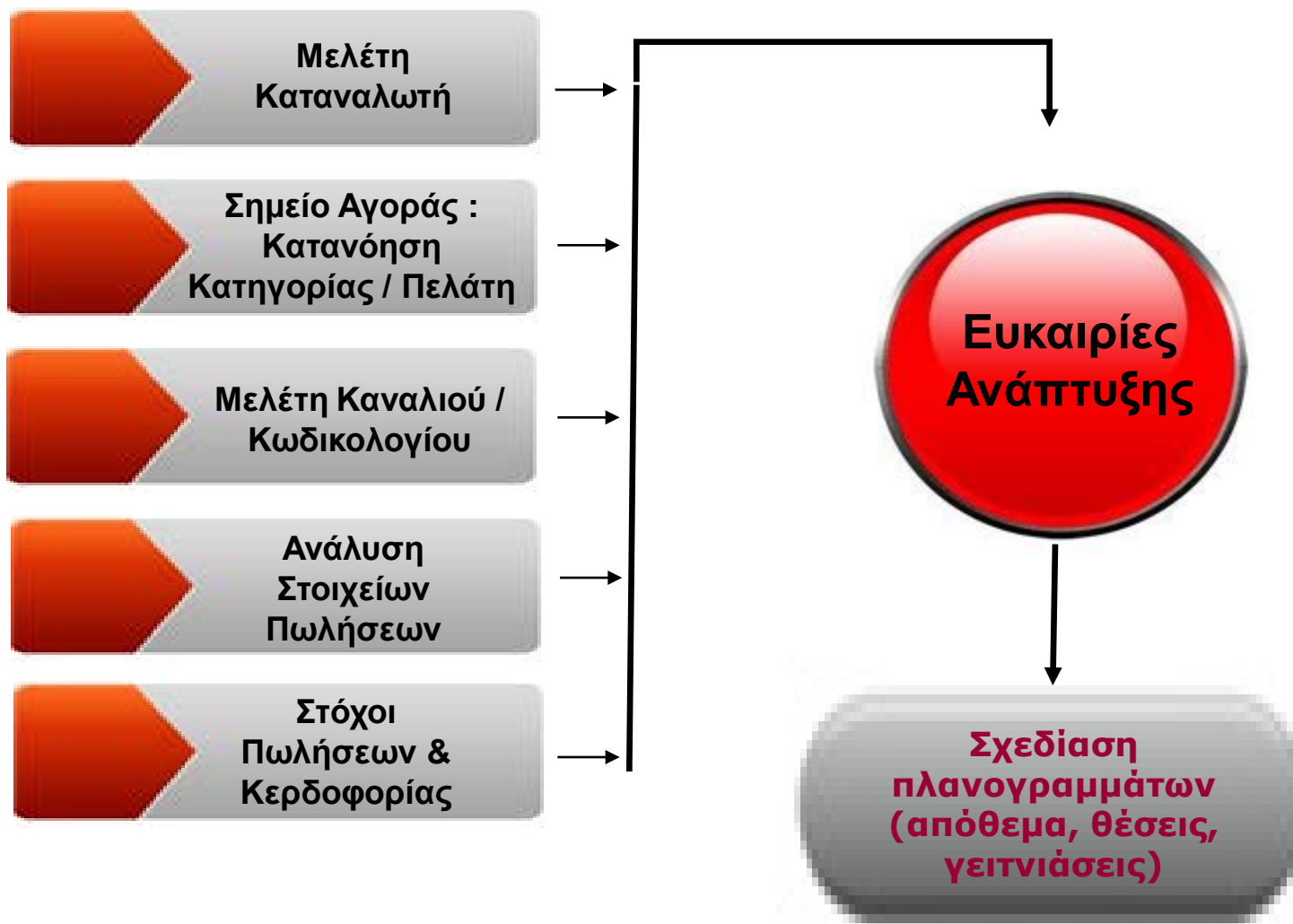
ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ (1)



ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ (2)



CATEGORY MANAGEMENT ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ



ΠΛΑΝΟΓΡΑΜΜΑ 2010

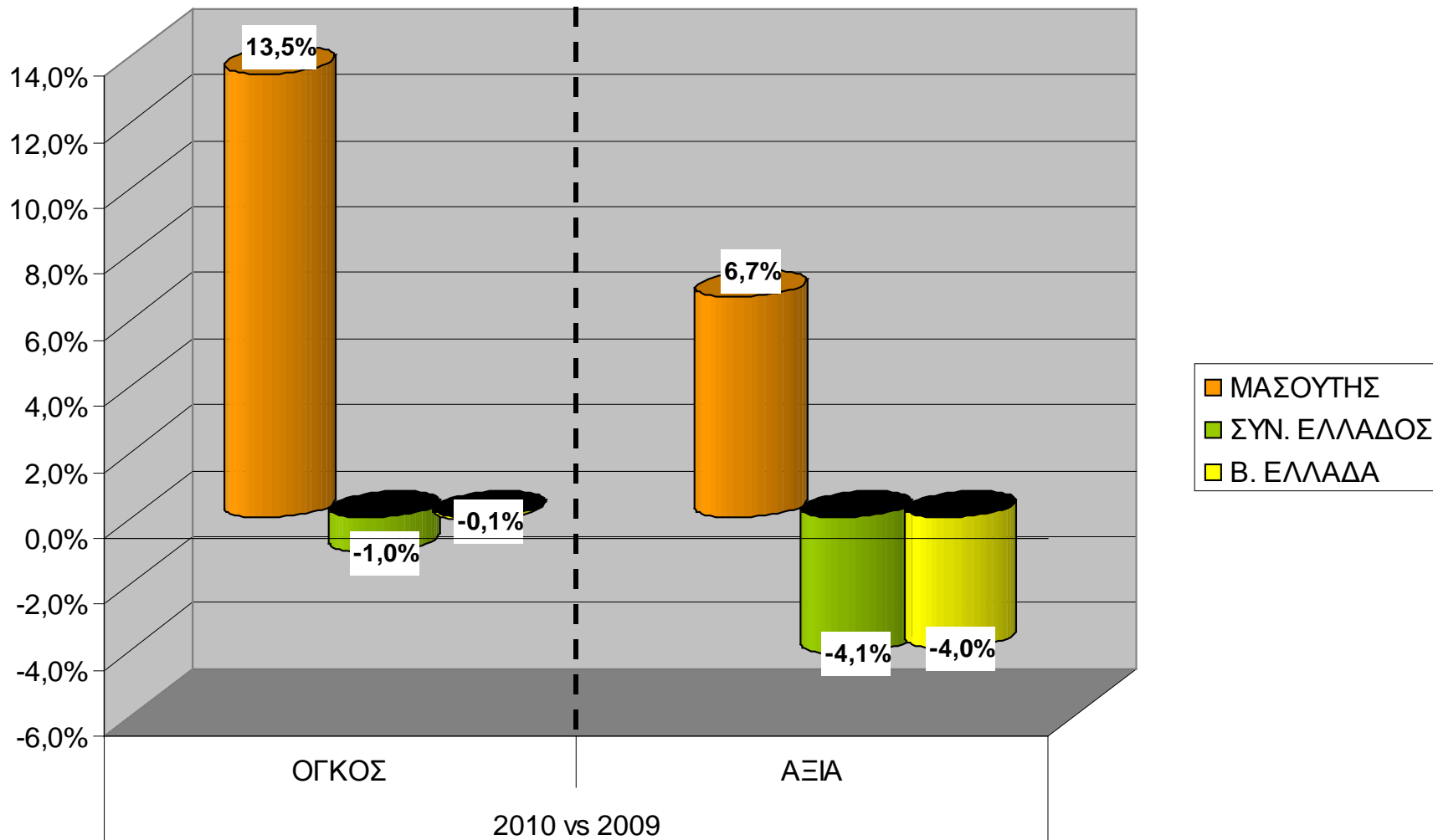


ΜΑΡΟΥΤΗΣ

...για το καλύτερο post!



ΠΛΑΝΟΓΡΑΜΜΑ 2010 ΑΠΟΔΟΣΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ



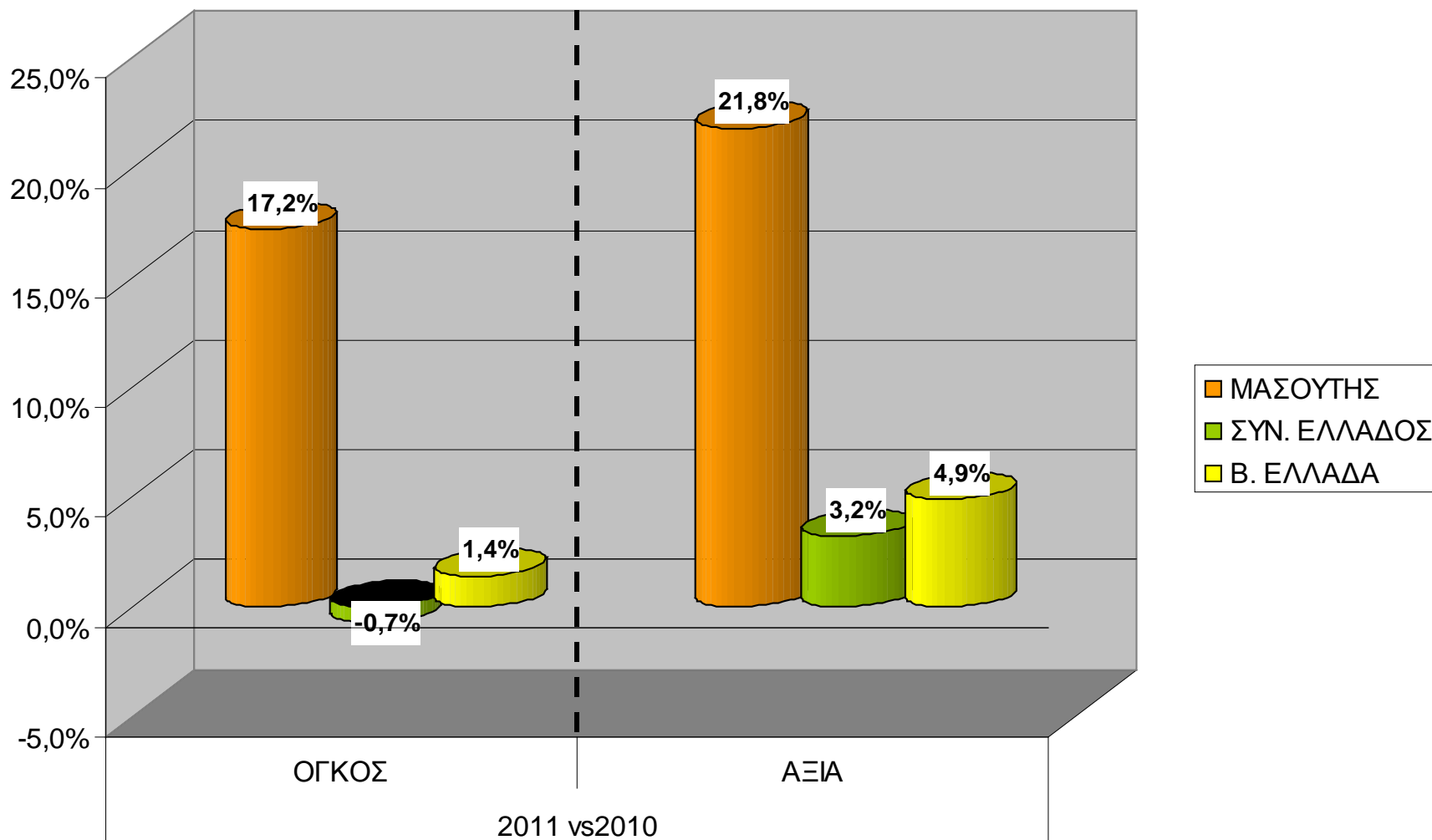
ΠΛΑΝΟΓΡΑΜΜΑ 2011



ΜΑΡΟΥΤΗΣ
...για τον καλύτερο πελάτη!



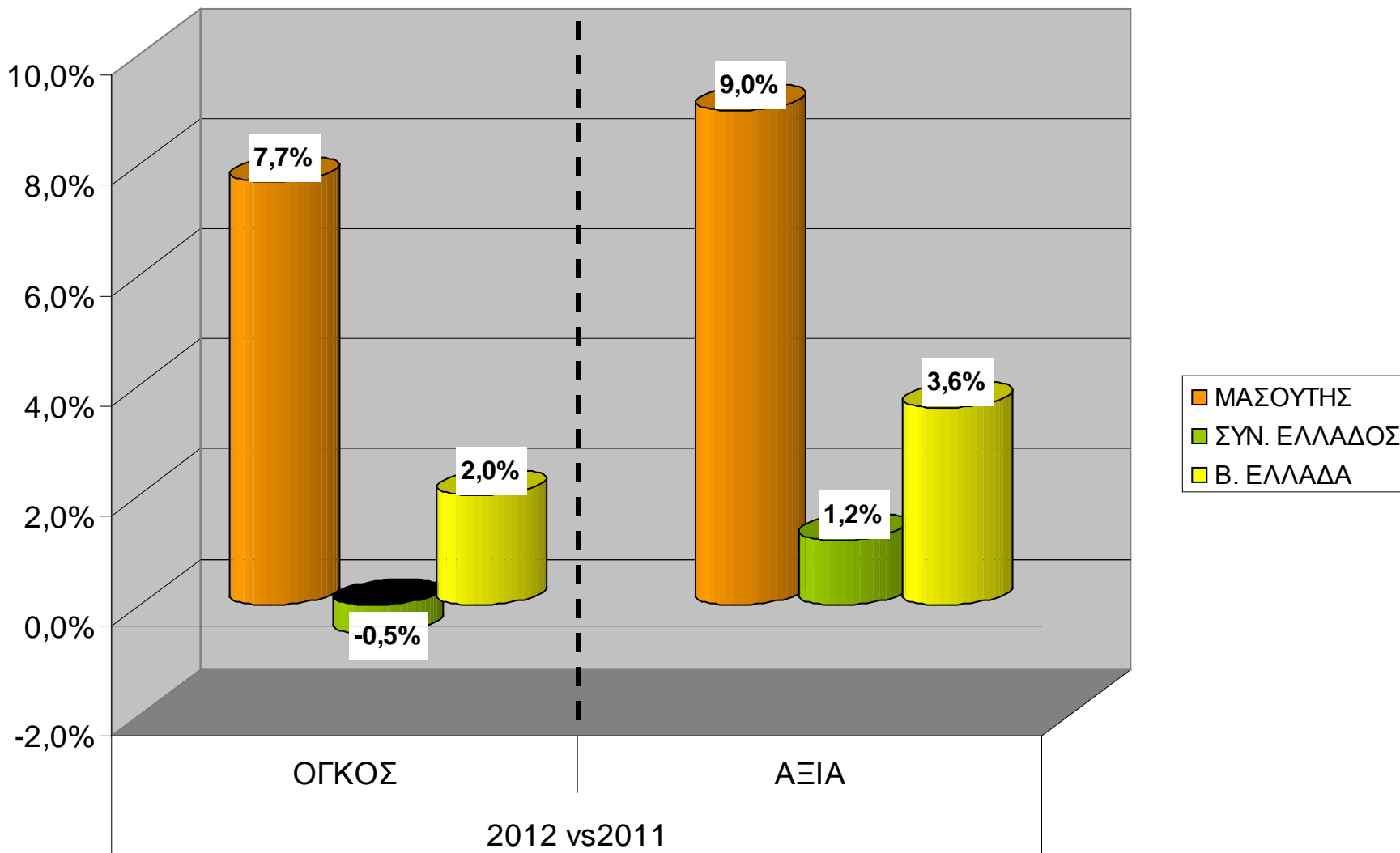
ΠΛΑΝΟΓΡΑΜΜΑ 2011 ΑΠΟΔΟΣΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ



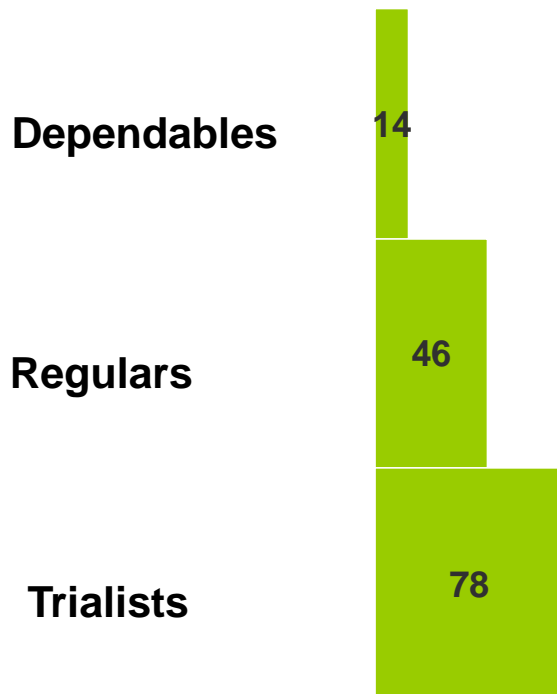
ΠΛΑΝΟΓΡΑΜΜΑ 2012



ΓΑΛΑ ΨΥΓΕΙΟΥ 2012 ΑΠΟΔΟΣΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ



Το στάδιο που η Μασούτης κερδίζει ή χάνει shoppers

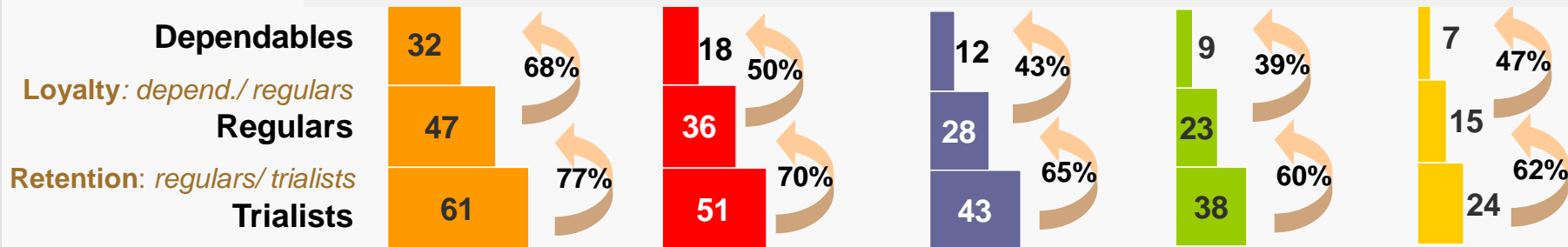


Definition of Store Relationship Tiers

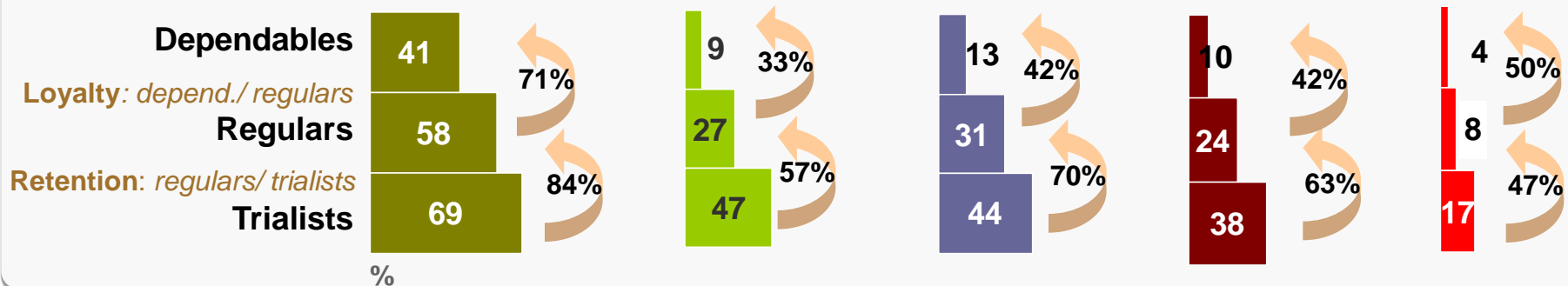
- ➔ **Dependables:** όσοι αγοράζουν πολύ συχνά την κατηγορία
- ➔ **Regulars:** Όσοι αγόρασαν την κατηγορία τις **4 τελευταίες εβδομάδες**
- ➔ **Trialists:** Όσοι αγόρασαν την κατηγορία τους **12 τελευταίους μήνες**

Μέσα στους αγοραστές της κατηγορίας

Store Relationship Tiers – Milk - Athens

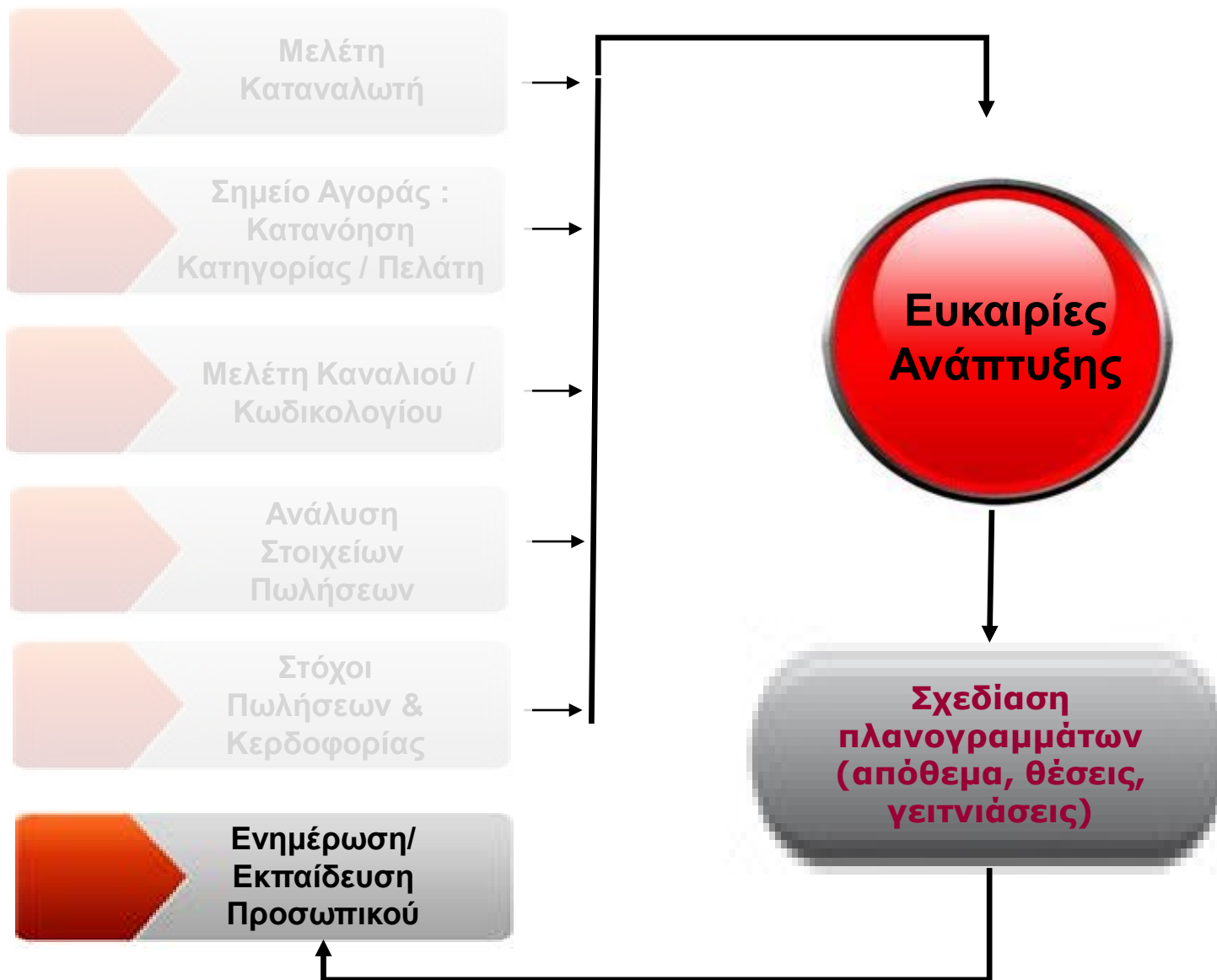


Store Relationship Tiers – Milk - Salonica



Base: Those who purchase category

CATEGORY MANAGEMENT ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ







μασούτης

...για τον καθένα **μασ!**

μασούτης

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ



ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΠΟΛΥ

Κύπρος 15/05/13

ΣΥΝΕΔΡΙΟ
10^ο Αιλιανικού
εμπορίου