



“Trade Marketing activities that really work”



Κωνσταντίνος Γεωργιάδης
Sales Trainer

Merenda Activation

" Βάζοντας τους Shoppers στο παιχνίδι! "



Μια τυπική μέρα στην Ελλάδα ξεκινάει κάπως έτσι...



Συνεχίζει κάπως έτσι...



Τελειώνει όμως κάπως έτσι...



Mondelēz
International

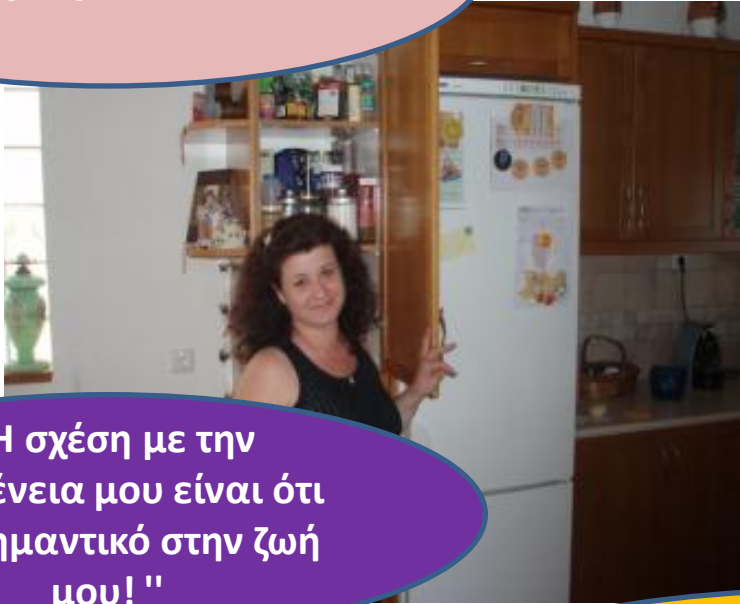


Δίνοντας μας ένα πολύ σημαντικό Insight!!!

" Με κάνει περήφανη και θέλω να την κάνω ευτυχισμένη και να της χαρίζω μοναδικές στιγμές και εμπειρίες! "

" Η οικογένεια μου είναι τα πάντα για μένα! "

" Ενδιαφέροντα & δραστηριότητες περιλαμβάνουν πάντα! την οικογένεια μου "



" Η σχέση με την οικογένεια μου είναι ότι πιο σημαντικό στην ζωή μου! "

" Ο κόσμος μου είναι τα παιδιά μου! "

" Η οικογένεια μου είναι η υπερηφάνεια, η χαρά, η έννοια και η ανησυχία μου! "

" Δεν υπάρχει τίποτα πιο πολύτιμο από τα παιδιά μου, είναι η ευτυχία και η χαρά μου "

" τα παιδιά μου είναι η προτεραιότητά μου "

Που δεν θα μπορούσε να αγνοηθεί από το αγαπημένο snack μικρών και μεγάλων...

-  **Η πρώτη πραλίνα φουντουκιού** που εμφανίστηκε στην ελληνική αγορά την **δεκαετία του '50!!!**
-  **Συνώνυμη με την κατηγορία πραλίνας φουντουκιού** στο μυαλό όλων των Ελλήνων!!!
-  **Αδιαμφισβήτητος ηγέτης στην κατηγορία** με πάνω από **60% *** μερίδιο!
-  **96% των Ελλήνων** ανακαλούν **αυθόρμητα την Merenda**, όταν σκέφτονται οποιαδήποτε πραλίνα φουντουκιού!!!
-  Βασικό κοινό, **Μητέρες (30 – 55 χρονών)** με παιδιά



Οι στόχοι μας σε μια αγορά που η Merenda είναι συνώνυμο της κατηγορίας...



- Να "εκμεταλλευτούμε" και να ενισχύσουμε την εξαιρετική πορεία της αγοράς,
- Να διευρύνουμε τις στιγμές κατανάλωσης του προϊόντος,
- Να αυξήσουμε την ποσότητα ανά αγοραστικό ταξίδι.

Shopper Insight και στόχοι συνδυάστηκαν σε μια ιδέα που μας ενθουσίασε!!!

INSIGHT



ΑΝΑΓΚΕΣ



ΙΔΕΑ:

Έκπτωση τιμής:



Διαγωνισμός:



...μπες στην κλήρωση για...
50 τριπλές προσκλήσεις για μια
αποκλειστική **VIP live μετάδοση** του
τελικού Euro 2012!

Ο
Πελάτης:

μασούτης

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ



- Ιδιαίτερα σημαντικός πελάτης στις πωλήσεις του προϊόντος
- Δραστηριοποίηση σε περιοχές (Κεντρική & Βόρεια Ελλάδα) με μεγάλη συμβολή στις συνολικές πωλήσεις του Brand (53%)

Βάζοντας τις ανάγκες των αγοραστών μας στην καρδιά της επικοινωνίας!



Το πιο γλυκό
δωρό γι' αυτούς
που αγαπάς!

ΑΓΟΡΑΣΕ 2 **MERENDA**
400gr

ΚΕΡΔΙΣΕ **20% ΕΚΠΤΩΣΗ** ΜΕ ΤΗ

... ΚΑΙ ΜΠΕΣ ΣΤΗΝ ΚΛΗΡΩΣΗ
ΓΙΑ ΤΗ **ΜΕΓΑΛΗ**
ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΙΚΗ ΦΙΕΣΤΑ
ΣΤΟ **HYATT** ΤΗΝ 1^η ΙΟΥΛΙΟΥ

Δώρο 50 τριπλές προσκλήσεις

Προβολή τελικού

BBQ

Πολλές εκπλήξεις!!!

Special guests:
Νίκος Κουλιανός, Γιώργος Κούδας,
Ντίνος Κούης και Μίμης Παπαϊωάννου

Η προσφορά ισχύει από 30/5 έως 20/06

Φωνάζοντας το μήνυμά μας παντού!!!

Metropolis fm
Το Αθλητικό Ραδιόφωνο 95,5

Ραδιόφωνο



MetroSport ΜΕΤΡΑΕΙ ΣΤΑ ΣΠΟΡ

Έντυπα



m.
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ TV

Post Publicity



Διανομή
Φυλλαδίων



Με την πολύτιμη συμβολή του Μασούτη!!!

Φυλλάδιο
Πελάτη

Internet/
Newsletter



Outdoor

Πρωθητικά Υλικά/
Ραδιόφωνο στα κατ/τα



Δημιουργώντας μια μοναδική εικόνα στα καταστήματα!!!



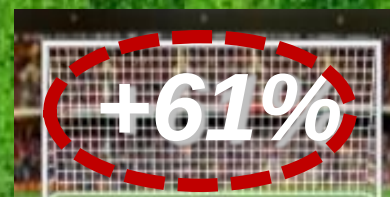
Με αποτελέσματα που ξεπέρασαν κάθε προσδοκία!



Sell Out* Σύνολο Κατηγορίας:



Sell Out* Σύνολο Merenda:



Sell Out* Merenda 400gr:



Volume per Trip**:



**Και την ευχαρίστηση ότι ανταποδώσαμε την
εμπιστοσύνη τους, δίνοντας αυτό που μας
ζήτησαν...**



**...να κάνουν το πιο γλυκό δώρο σ'
αυτούς που αγαπούν!!!**

Οι βάσεις για μία επιτυχημένη ενέργεια

Shopper insights

Υποστήριξη
ABTL

In store
execution

Philadelphia Versatility

**TO PHILADELPHIA
ΠΡΟΤΕΙΝΕΙ**



**ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΤΟ
ΑΠΛΩΝΕΤΕ
ΜΟΝΟ:**



**ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΤΟ ΑΠΛΩΝΕΤΕ ΜΟΝΟ:
ΑΝΑΚΑΤΕΨΤΕ ΤΟ!**

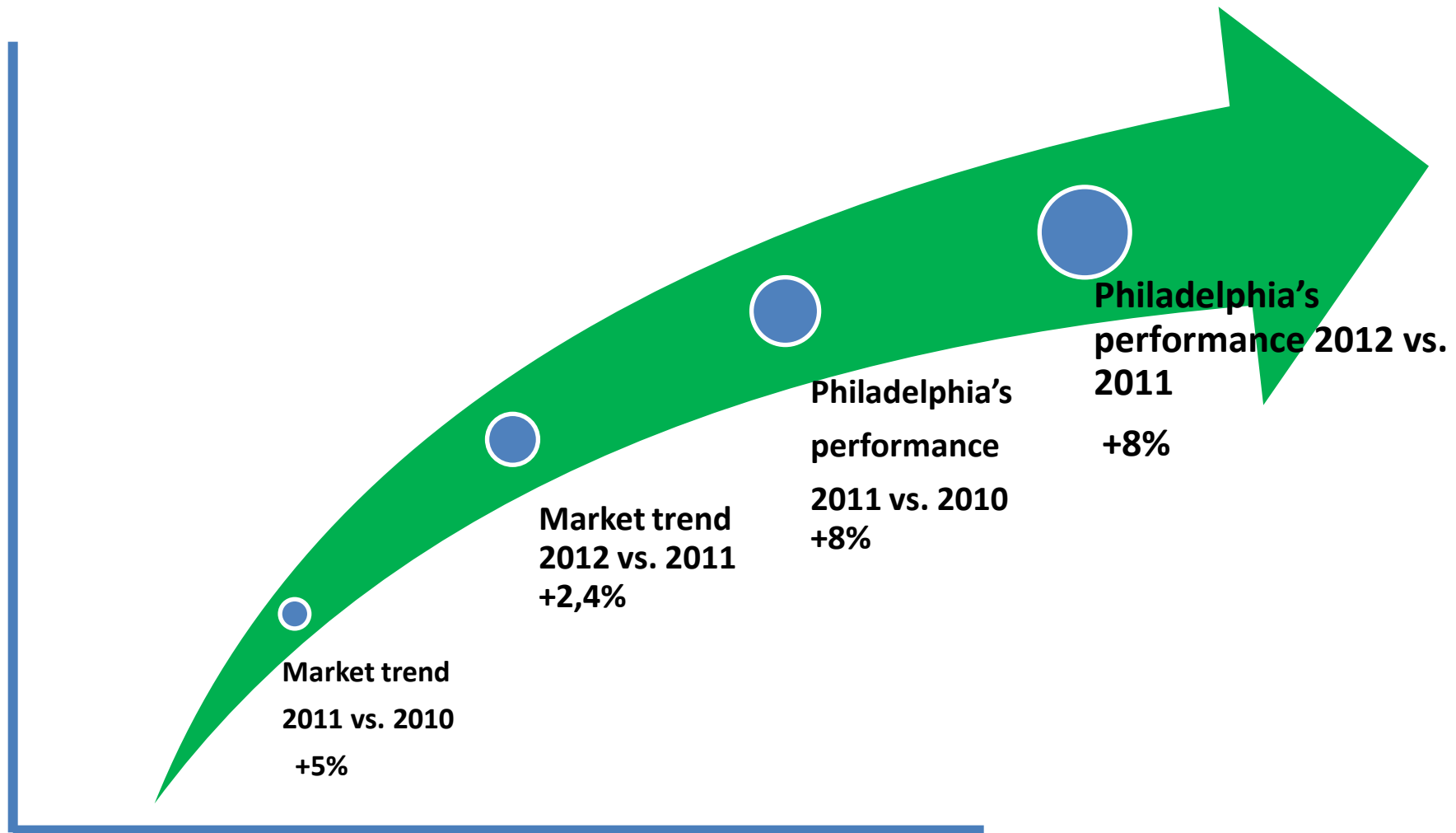
1880 1980s 2007 2008 2011
 Το Philadelphia «γεννιέται» Το Philadelphia στην Ελλάδα Ανανέωση συσκευασίας Επένδυση στο versatility Philadelphia TV cooking show



Mondelēz
International



Η αγορά του Cream Cheese βρίσκεται σε ανοδική πορεία



Που οφείλεται αυτή η ανοδική πορεία;



Ποιο είναι το target group του Philadelphia;



Basic Cooks



Χρειάζονται καθοδήγηση
και ιδέες!



*Time efficient
Cooks*



Creative Cooks

Η προσέγγιση

Ποιο είναι το κοινό στοιχείο και των 3 κατηγοριών του target group;



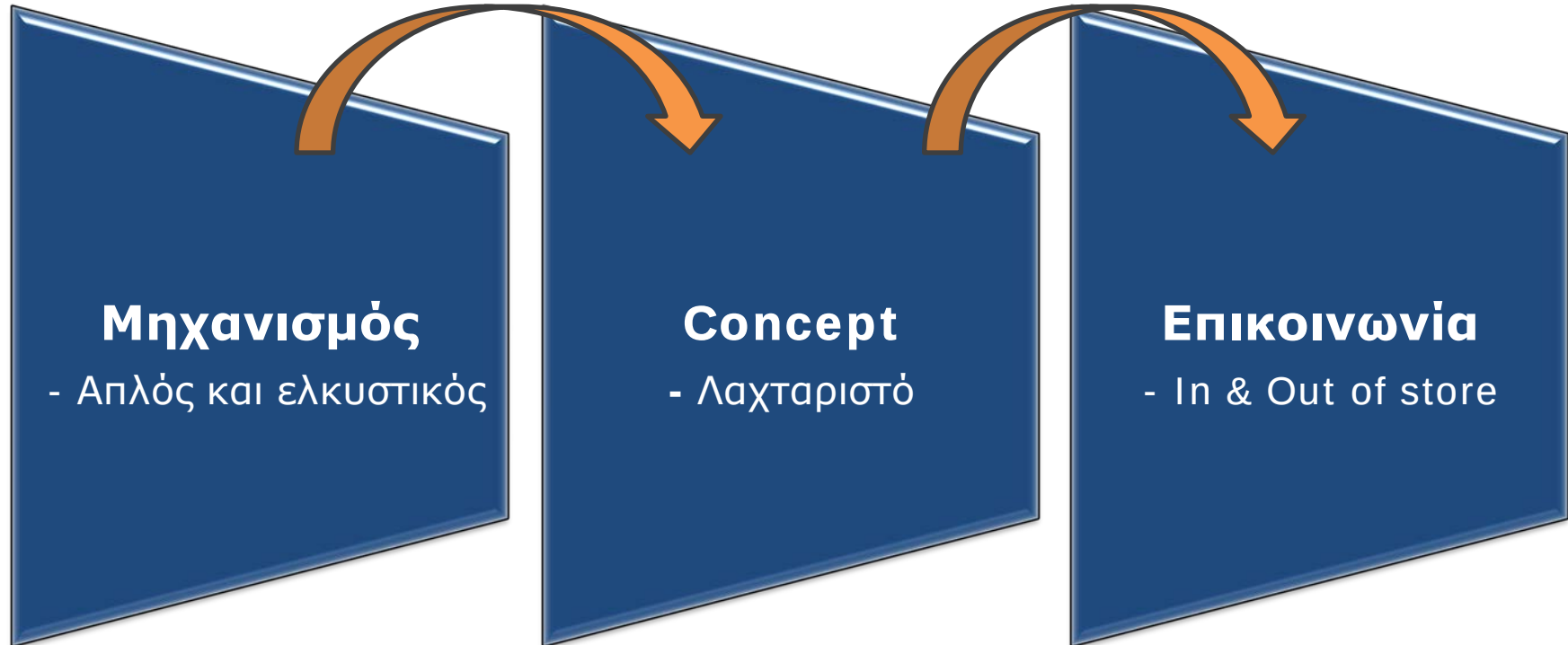
Στρατηγικός σχεδιασμός

Μία **προωθητική ενέργεια** η οποία:

- αξιοποιεί υφιστάμενες συνταγές του Philadelphia
- προσφέρει ιδέες για το μενού της επόμενης ημέρας
- προσφέρει δυνατότητα για extra points of visibility sale
- συνδυάζει το προϊόν μας με προϊόντα άλλων κατηγοριών



Στρατηγικό πλάνο



Μηχανισμός

Με την αγορά 2 Philadelphia 200gr ο καταναλωτής παίρνει δωρεάν μία συσκευασία επώνυμου προϊόντος από τις κατηγορίες:



- ΜΑΝΑΒΙΚΗ/ ΣΑΛΑΤΑ
- ΨΩΜΙ ΤΟΥ ΤΟΣΤ
- ΖΥΜΑΡΙΚΑ/ SPAGHETTI
- ΜΠΙΣΚΟΤΑ/ OREO

ΤΟ PHILADELPHIA ΠΡΟΤΕΙΝΕΙ

Παρυσσαλάδα



Club sandwich



Καρυτονάρα



Cheesecake



Με 2 Philadelphia 200γρ

δωρό

ένα προϊόν



ή



ή



ή



POB υλικά-υποστήριξη



Δείκτης ραφιού



Mobile οροφής



Σημειάκια



Έντυπο συνταγών



ΡΟΒ υλικά-υποστήριξη



Ντύσιμο ψυγείοπροβολών



Γευστικές δοκιμές

Αποτελέσματα

Πωλήσεις
>40% value
>50% τεμάχια

Εκπαίδευση
καταναλωτών

Ανάπτυξη
συνδυαστικών
κατηγοριών

Οι βάσεις για μία επιτυχημένη ενέργεια

Shopper insights

Υποστήριξη
ABTL

In store
execution

Ευχαριστώ!

